



## PROMET, POŠTA I TELEKOMUNIKACIJE

## TRANSPORT, POST AND TELECOMMUNICATIONS

### PROMET

Republika Hrvatska srednjoeuropska je, panonska i mediteranska zemlja. Ona je most u povezivanju zapadne i srednje Europe s Crnim morem te istočne Europe i Baltika s Mediteranom, što joj daje posebno povoljan geostrateški prometni položaj.

Prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, promet uključuje sljedeće djelatnosti prijevoza, skladištenja i veza:

- Obavljanje redovitog ili izvanrednog putničkog i robnog prijevoza željeznicom, cestom, vodom, zrakom i cjevovodima
- Prateće djelatnosti na terminalima ili parkiralištima, pretovar tereta, skladištenje itd.
- Poštanske usluge i telekomunikacije
- Iznajmljivanje prijevoznih sredstava i opreme s vozačem ili rukovateljem

Kolika je važnost prijevoza, skladištenja i veza, među ostalim, pokazuje i podatak da je udio te djelatnosti u BDP-u 2007. godine bio 8,7 posto, a u ukupnom broju zaposlenih 6,8 posto.

S obzirom na povoljan geografsko-prometni položaj Hrvatske, prometna djelatnost i infrastruktura iznimno su važni čimbenici ukupnoga gospodarskog i društvenog razvitka države.

Sadašnje stanje prometa u Hrvatskoj nije zadovoljavajuće, osobito u lukama, pomorskom i riječnom brodarstvu te željeznici. Udio kombiniranog prijevoza u ukupnom prijevozu robe vrlo je mali. Budući da je ta grana prometa jedan od najsuvremenijih oblika, primjerenog i zaštiti okoliša, potrebno ju je (uz državne poticaje) razviti što prije radi uključivanja u europske pravce.

### TRANSPORT

The Republic of Croatia is a Central European, Pannonian and Mediterranean country. It is a bridge between Western and Central Europe on the one side, and the Black Sea on the other. The country also links Eastern Europe and the Baltic region with the Mediterranean. Hence, it has exceptionally favourable transport and geostrategic position.

The following activities associated with transport, storage and communications are classified under the transport section in the National Classification of Economic Activities:

- scheduled or charter passenger and goods transport by rail, road, water, air and pipeline;
- Supporting activities at terminals and parking areas, transshipment of goods, warehousing etc.;
- Postal services and telecommunications;
- Rental of transport vehicles and other transport equipment together with the driver or operator.

The importance of transport, storage and communications is shown by the fact that in 2007 the share of this sector in GDP amounted to 8.7% and to 6.8% in terms of the total number of employees.

Considering Croatia's favourable position in terms of geography and transport, transport and its infrastructure play an important part in the overall economic and social development of the country.

The present situation of Croatian transport is not satisfactory, especially regarding ports and sea, river and rail transport. Combined transport accounts for a very small portion of total goods transport. Since this is one of the most advanced modern types of transport, which also ta-

Opravdanje za takvo stanje u prometu djelomice nalazimo u objektivnim okolnostima kroz koje je država prolazila u posljednjem desetljeću - ratnim razaranjima, naslijeđu iz prošlosti i nedostatku strategije razvitka.

Cestovna i željeznička infrastruktura nisu podjednako razvijene u svim dijelovima Hrvatske, pa su tako potrebna i daljnja ulaganja u infrastrukturu te povezivanje primorskog i kontinentalnog dijela Hrvatske.

Budući da se trenutačno gradi nova infrastruktura te se ulaže u postojeću, ne možemo reći da nema određenih pomaka. No, da bi ušla u Europsku zajednicu, Republika Hrvatska mora svoje zakone uskladiti sa standardima EU. Taj put nije nimalo jednostavan ni kratak, ali je svakako moguć.

Također, RH treba iskoristiti svoj geoprometni položaj i u zračnom prometu jer je, kao jedna od zemalja Mediterana, na križanju zračnih putova za južnu, istočnu i srednju Europu.

kes environmental protection into account, it is necessary to develop it as rapidly as possible (supported through government incentives) in order to make it a part of European transport network.

Certain justifiable circumstances for such a situation in transport are related to the events of the last decade: war destruction, historical legacies and lack of development strategy.

Road and rail infrastructure are not evenly developed across all parts of Croatia. Therefore, in addition to the current investments, further investments in infrastructure are necessary as well as connection between the littoral and inland parts of Croatia.

As currently new infrastructure is being built and investment is directed towards the existing ones, we cannot say that certain improvements have not been made. However, in order to join the EU, the Republic of Croatia needs to adjust its current legislation to EU standards. This road is not at all smooth nor short – but success is definitely reachable.

In addition, the Republic of Croatia should take advantage of its position also in air traffic, since, as a Mediterranean country, it is situated at the intersection of air routes to Southern, Eastern and Central Europe.

## INFRASTRUKTURA / INFRASTRUCTURE

Ceste: / Roads:	Ukupno: 29.038 km (magistralne, regionalne, lokalne), od toga 959 km autocesta i 2.256 km E-cesta. Total: 29 038 km (main, regional, local), of which 959 km are motorways and 2,256 km E-roads.
Željeznica: / Railroads:	2.722 km pruga / 2,722 km of rail
Cjevovodi: / Pipelines:	610 km naftovoda, 2085 km plinovoda / 610 km oil pipelines, 2085 km gas pipelines
Stanje: / Figures for:	2007. godina / 2007
Izvor: DZS, Statistički ljetopis 2008.	Source: Central Bureau of Statistics, Statistical Yearbook 2008

## POŠTA

Prema nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, pošta je odjeljak pod oznakom **I 64 Pošta i telekomunikacije**, u sklopu područja **I Promet, skladištenje i veze**.

Razred **I 641 Poštanske i kurirske usluge** uključuje:

### 64.11 Usluge javnih (državnih) pošta

- Prikupljanje, transport i isporuka (domaća i međunarodna) pošte i paketa, sakupljanje pisama i paketa iz javnih sandučića za građanstvo ili iz poštanskog ureda
- Raspodjela i isporuka pisama i paketa
- Iznajmljivanje poštanskih pretinaca, poste restante...
- Prijenos telegrama, poštanskih i telefonskih uputnica  
Ovaj razred isključuje:
- Poslove poštanskih žiro-računa i štednih računa te ostale financijske poslove koje obavlja nacionalna poštanska administracija.

### 64.12 Kurirske usluge

Ovaj razred uključuje:

- Djelatnost poduzeća koja nisu javne pošte, na prikupljanju, transportu i isporuci pismovnih pošiljaka i paketa. Može biti uključen jedan način transporta ili više njih, a djelatnost se može obavljati vlastitim (privatnim) prometnim sredstvima ili javnim prijevozom.

Hrvatska pošta d.d. dio je globalnoga poštanskog sustava,

## POST

According to the National Classification of Economic Activities (NCEA), post is a division designated as **I 64 Post and telecommunications**, under the section **I Transport, storage and communications**.

The class **I 641 Post and courier services** includes:

### 64.11 Public (state-owned) post

- Pick-up, transport and delivery (domestic and international) of mail and parcels, collection of mail and parcels from public mailboxes or from post offices;
- Distribution and delivery of mail and parcels;
- Mailbox rental, "poste restante", etc;
- Transmission of telegrams, postal and telephone money orders

This class does not include transactions through postal giro and savings accounts and other financial operations performed by the national postal administration.

### 64.12 Courier services

This class includes:

- Activities performed by firms other than public post offices, including pick-up, transport and delivery of mail and parcels. A single or several modes of transportation may be involved, and the activity may be carried out with self-owned (private) vehicles or via public transport.

članica je Svjetske poštanske udruge (UPU) od 1992. godine, koja unosi nove kvantitativne i kvalitativne promjene u smjeru liberalizacije, novih strategija, potrebe korisnika, postupne komercijalizacije, kakvoće usluga, decentralizacije upravljanja, intenzivne optimizacije mreže i razvoja novih, tehnički sofisticiranih kapaciteta koji mogu udovoljiti najzahtjevnijim izazovima modernog tržišta.

Pošta je dužna osigurati uredno funkcioniranje poštanskog prometa i obavljati poštanske usluge u unutarnjem i međunarodnom prometu, održavati i upotrebljavati objekte i opremu prema hrvatskim normama, međunarodnim preporukama Svjetske poštanske udruge te Europske konferencije pošte i telekomunikacija (CEPT), a 1993. godine jedna je od osnivača i punopravna članica Udruge javnih europskih poštanskih operatora - PostEurope.

Ukupno ostvareni prihodi aktivnih davatelja poštanskih i kurirskih usluga 2008. su godine bili 2.404,684.744 kune i približno su na istoj razini kao i 2007. godine. U taj prihod uključeni su prihodi od obavljanja poštanskih i kurirskih usluga, kao i prihodi od obavljanja drugih vrsta usluga i aktivnosti, primjerice financijskih usluga, prodaje robe, špedicije, logistike, prijevoza tereta. HP je u odnosu na 2007. godinu smanjio svoje prihode približno osam posto, a skupina ostalih davatelja povećala je prihode približno 17 posto. Davatelji poštanskih i kurirskih usluga su od obavljanja poštanskih i kurirskih usluga 2008. godine ostvarili ukupan prihod od 1.419,662.536 kuna. Od ukupno ostvarenih prihoda svih aktivnih davatelja, HP je 2008. godine ostvario 1.541,320.000 kuna prihoda ili 64,10 posto, a skupina ostalih davatelja 863.364.744 kune prihoda odnosno 35,90 posto.

Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAPEK).

Prema podacima iz neslužbenih, nerevidiranih financijskih izvješća odnosno procijenjenim podacima za davatelje koji osim obavljanja poštanskih i kurirskih obavljaju i druge usluge, ukupno ostvareni rashodi aktivnih davatelja poštanskih i kurirskih usluga 2008. godine bili su 2.547,366.680 kuna i veći su približno osam posto u odnosu na 2007. godinu, kada su iznosili 2.362,501.263 kune. HP je u odnosu na 2007. godinu povećao svoje rashode približno šest posto, a skupina ostalih davatelja približno 12 posto. Od ukupno ostvarenih rashoda svih aktivnih davatelja, HP je 2008. godine ostvario 1.782,831.000 kuna rashoda ili 70 posto, a skupina ostalih davatelja 764,535.680 kuna rashoda odnosno 30 posto.

Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAPEK)

Liberalizacija tržišta poštanskih usluga omogućena je donošenjem Zakona o pošti, kojim je monopol Hrvatske pošte d.d. kao javnog operatora u Republici Hrvatskoj u skladu s Direktivom EZ smanjen nad uslugama prijma, prijensa i uručivanja pismovnih pošiljaka sa 2000 na 100 grama.

Nakon stupanja tog zakona na snagu, uspješno je počela liberalizacija hrvatskog tržišta poštanskih usluga, što potvrđuje i činjenica da su operatori za poštanske usluge, među koje spadaju i kurirske usluge, podnijeli uredne prijave, čime su stekli pravo na obavljanje kurirskih usluga. Stoga, gledajući pojedinačno kategorije usluga i udjele skupine ostalih davatelja i HP u ukupnom broju ostvarenih usluga u 2008. godini, u odnosu na prethodnu godinu vidljivo je povećanje udjela skupine ostalih davatelja u odnosu na HP u svim kategorijama usluga osim u kategoriji neadresiranih pošiljaka. Godine 2008. registrirano je četrnaest

Croatian Post Plc is a part of the global postal system, and it has been a member of the Universal Postal Union (UPU) since 1992. This has resulted in qualitative and quantitative changes towards liberalisation, new strategies, meeting customer needs, gradual commercialisation, higher service quality, management decentralisation, intensive network optimisation, and development of new, technologically sophisticated facilities that can meet even the most demanding challenges of the modern market.

The Post must ensure the regular functioning of postal traffic, render postal services within the country and internationally, and maintain and use buildings and equipment in compliance with Croatian standards and international recommendations of the Universal Postal Union and European Conference of Postal and Telecommunications Administrations (CEPT). As of 1993, it has been one of the founders and full members of PostEurope - Association of European Public Postal Operators.

The total achieved revenues of the active postal and courier services providers in 2008 were HRK 2,404,684.744 and they are approximately at the same level as in 2007. This revenue includes income from postal and courier services providing, as well as the income from other types of services and activities providing, such as financial services, goods sales, forwarding, logistics, transport. CP, in comparison to 2007, reduced its income by almost 8%, and a group of other providers increased their income by almost 17%. Providers of postal and courier services in 2008 achieved a total revenue of HRK 1.419, 662.536 by performing courier and postal services. Of the total achieved revenue of all active providers, the CP in 2008 accounted for HRK 1.541, 320.000 i.e. 64.10%, and a group of other providers HRK 863,364,744 of revenue or 35.90%.

Source: The Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAPEK).

According to unofficial, unaudited financial statements and assessed data for the providers, who apart from the postal and courier services providing perform other services as well, total expenditure of active postal and courier services providers in 2008 were HRK 2.547.366, 680 and are about 8% higher compared with 2007, when they amounted HRK 2.362.501, 263. CP, in comparison to 2007, increased its expenditure by approximately 6%, and the group of other providers of approximately 12%. Of the total expenditure of all active providers, the CP in 2008 accounted for HRK 1.782.831, 000 of expenditure or 70%, and a group of other providers HRK 764,535.680 of expenditure or 30%.

Source: The Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAPEK)

The liberalisation of the market for postal services was made possible through the adoption of the Postal Act, which has reduced the monopoly held by the Croatian public operator Croatian Post Plc in line with the relevant EC directive in the fields of postal mail receipt, transport and delivery from 2000 - to 100-gram letters.

The fact that the providers of postal services (which also include courier services) submitted valid applications that secured them courier licenses testifies to a successful beginning of the liberalisation of the Croatian market for postal services.

Therefore, looking individually at service categories, share of other providers group and CP in the total number of re-

davatelja poštanskih i kurirskih usluga: Hrvatska pošta d.d., Rhea Express, DHL-International, Intereuropa Sajam, Intereuropa Logističke usluge, DPD Croatia, Lagermax AED Croatia, In-time, CityExpress d.o.o., Lider Express, ZUM Distribucija, Tomatane d.o.o., Bicikl Express i OverseasTrade.

alized services in 2008, compared to the previous year, it is noted an increase of the share of other providers group in relation to CP in all categories of services, except in the category of unaddressed shipments.

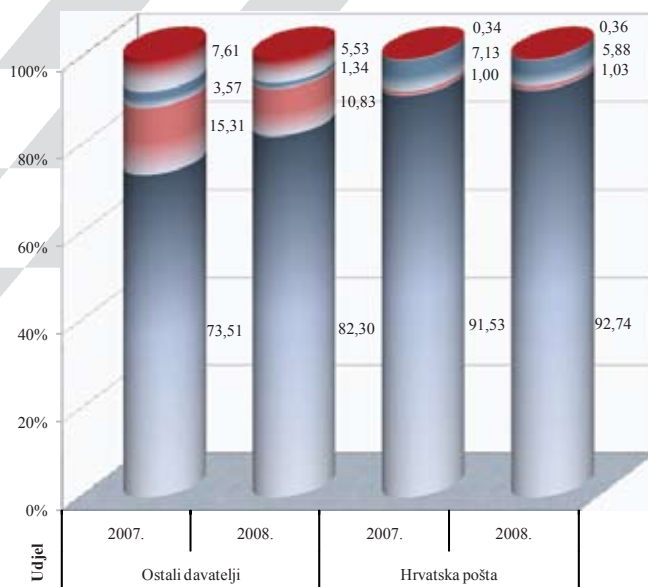
In 2008, there were 14 registered postal and courier services providers: Hrvatska pošta d.d., Rhea Express, DHL-International, Intereuropa Sajam, Intereuropa Logističke usluge, DPD Croatia, Lagermax AED Croatia, In-time, CityExpress d.o.o., Lider Express, ZUM Distribucija, Tomatane d.o.o., Bicikl Express i OverseasTrade.

## ZAKONSKA REGULATIVA

- Zakon o pošti (NN 172/03, 15/04)
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o pošti (NN 92/05, 63/08)

## Udjeli ukupno ostvarenih usluga po davateljima

### Shares of total realized services by providers



Ostale poštanske pošiljke ■  
ostali: 2007., 7,61%; 2008., 5,53%  
HP: 2007., 0,34%; 2008., 0,36%

Neadresirane pošiljke ■  
ostali: 2007., 3,57%; 2008., 1,34%  
HP 2007., 7,13%; 2008., 5,88%

Paketi ■  
ostali: 2007., 15,31%; 2008., 10,83%  
HP: 2007., 91,53%; 2008., 1,03%

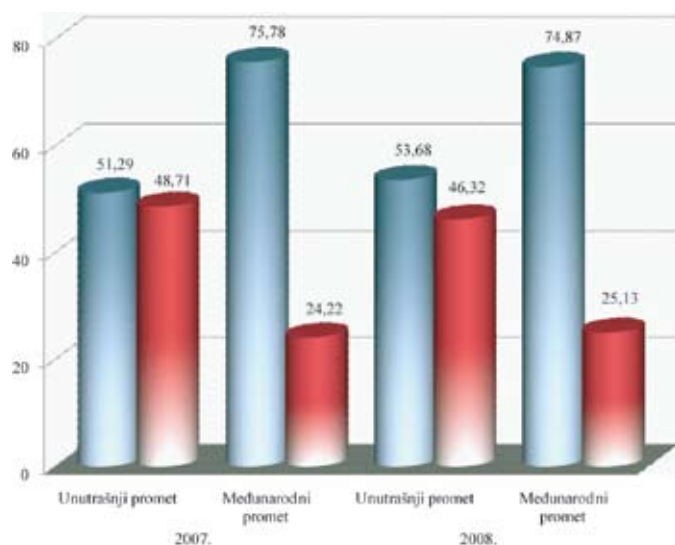
Pismovne pošiljke ■  
ostali: 2007., 73,51%; 2008., 82,30%  
HP 2007., 91,53%; 2008., 92,74%

## LEGISLATION

- Postal Act (NN 172/03, 15/04);
- Act on Amendments to the Postal Act (NN 92/05, 63/08)

## Udjeli paketa prema vrstama prometa

### Shares of parcels according to the type of traffic

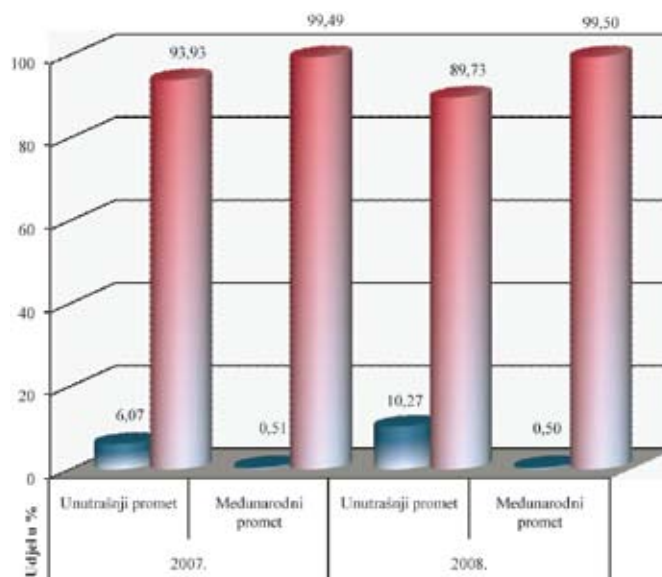


Ostali davatelji ■  
unutrašnji: 2007., 51,29%  
2008., 53,68%  
međunarodni: 2007., 75,78%  
2008., 74,87%

Hrvatska pošta ■  
unutrašnji: 2007., 48,71%  
2008., 46,32%  
međunarodni: 2007., 24,22%  
2008., 25,13%

## Udjeli pismovnih pošiljaka prema vrstama prometa

### Shares of letter shipments according to the types of traffic



Ostali davatelji ■  
unutrašnji: 2007., 6,06%  
2008., 10,27%  
međunarodni: 2007., 0,51%  
2008., 0,50%

Hrvatska pošta ■  
unutrašnji: 2007., 93,93%  
2008., 89,73%  
međunarodni: 2007., 99,49%  
2008., 99,50%

## TELEKOMUNIKACIJE

Prema nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, telekomunikacije su odjeljak pod oznakom **I 64 Pošta i telekomunikacije**, u sklopu područja **I Promet, skladištenje i veze**.

### Razred I 64.2. Telekomunikacije uključuje:

- Prijenos zvuka, slike, podataka ili informacija kabelom, radiodifuzijom, relejom ili satelitom: telefonske, telegrafске i teleks komunikacije (veze)
- Održavanje telekomunikacijske mreže
- Prijenos radijskog i televizijskog programa

Ovaj razred isključuje:

- Davanje telefonskih informacija
- Proizvodnja radijskog i televizijskog programa, čak i ako je u vezi s emitiranjem programa

Zbog različitih tehničko-tehnoloških obilježja u odnosu na ostale, tu djelatnost ne svrstavamo u promet u klasičnom smislu. Telekomunikacijski je sustav prometni sustav koji omogućuje prijenos različitih vrsta informacija u sklopu optimizacije ostalih sustava prometa - cestovnog, željezničkog, zračnog, riječnog, pomorskog i kombiniranog.

Danas telekomunikacije Hrvatske dosežu gornju granicu srednje razvijenih zemalja, a osnovni nositelji telekomunikacijskih usluga su tvrtke Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT), čiji je većinski vlasnik od listopada 2001. godine Deutsche Telekom (51 posto dionica), i VIPnet d.o.o. kao prvi privatni GSM operater u Hrvatskoj koji je u 99-postotnom vlasništvu tvrtke Mobilkom Austria.

U njima radi 21.391 zaposlenik, što je oko dva posto ukupno zaposlenih. (Izvor: DZS, Statistički ljetopis 2008.)

Broj glavnih telefonskih linija nepokretne mreže 2008. godine bio je 1,850.940, a GSM korisnika bilo je 5,879.850, što je oko 19 posto više u odnosu na 2007. godinu. Broj internetskih korisnika iznosio je 2008. godine 2,244.420. (Izvor: HAKOM 2009).

Telekomunikacijska poduzeća neprekidno uvode vrhunске tehnologije koje ih svrstavaju u ravnopravan odnos s poduzećima na zapadnoeuropskom telekomunikacijskom tržištu. Liberalizacija telekomunikacijskog tržišta RH, koja je nastupila u Hrvatskoj i na području fiksne telefonije 1. siječnja 2003. godine radi što kvalitetnijeg odgovora na nove tržišne zahtjeve, privedena je kraju.

Učinci liberalizacije očituju se pojavom konkurencije i uvođenjem naprednijih i jeftinijih tehnoloških dostignuća, te se na taj način povećava kvaliteta pruženih telekomunikacijskih usluga i snižava cijena za iste ili slične usluge.

U navedenom je razdoblju uveden treći mobilni operator, otvoreno je tržište nepokretnih komunikacija uz pojavu novih operatora, davatelja usluga i davatelja sadržaja. Udio trećeg operatora na tržištu javne pokretne mreže u RH u 2008. godini s obzirom na broj korisnika porastao je sa 9,34 na 11,96 posto, a udio u prihodu porastao je sa 6,56 na 7,57 posto.

Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAPEK)

## TELECOMMUNICATIONS

According to the National Classification of Economic Activities (NCEA), telecommunications are a division designated as **I 64 Post and telecommunications**, under the section **I Transport, storage and communications**.

The class I 64.2 Telecommunications includes:

- sound, image, data or information transmission by cable, broadcasting, relay or satellite: telephone, telegraph and telex communications;
- maintenance of the telecommunications network;
- radio and television broadcasting.

This class excludes:

- giving information by telephone
- production of radio and television programmes even if it is in connection with broadcasting.

Owing to its different technical and technological characteristics in comparison with others, this activity is not classified under transport in its basic meaning. A telecommunications system is a transport system that allows the transmission of various types of information while optimising other transport systems (road, rail, air, river, maritime and combined transport).

Today, Croatian Telecommunications has reached the upper boundary for medium-developed countries, and the main telecommunication service providers are Croatian Telecommunications Plc (HT), with Deutsche Telekom as the majority owner since October 2001 (51% of shares) and VIPnet Ltd as the first private GSM operator in Croatia (99% owned by Mobilkom Austria. They have around 21,391 employees, which is about 2% of all those in employment.

(Source: CBS, Statistical Yearbook 2008)

The number of main telephone landlines was 1,850,940 in 2008. There were 5,879,850 GSM users, which is approx. 19% more than in 2007, and the number of Internet users amounts to 2,244,420 in 2008. (Source: HAKOM 2009)

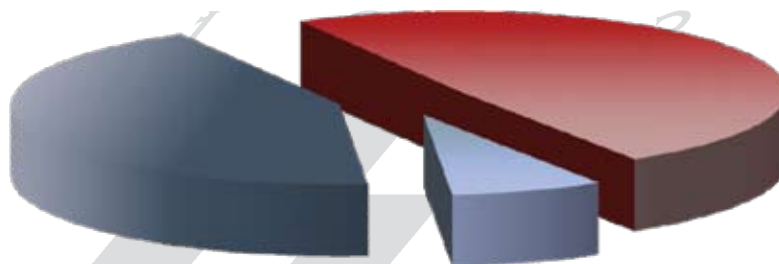
Telecommunications companies continuously introduce state-of-the-art technologies, which puts them on a par with companies operating in the Western European telecommunications market. Liberalization of Croatian telecommunication market that affected fixed telephony on January 1 2003 as well, aiming at providing optimum answer to new market demands, has been finished.

The effects of liberalisation can be seen in competition and introduction of advanced and cheaper technological achievements. That way the quality of telecommunication services is increased and the price of the same or similar services decreased.

During the above mentioned period, a new third mobile operator started operating; non-mobile communication market has been opened along with introduction of new operators, service providers and content providers. The share of the third operator in the market of public mobile network in the Republic of Croatia in 2008, regarding the number of users, has grown from 9.34% to 11.96%, and the income share has grown from 6.56% to 7.57%.

Source: Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAPEK)

VIPnet (43,38%)



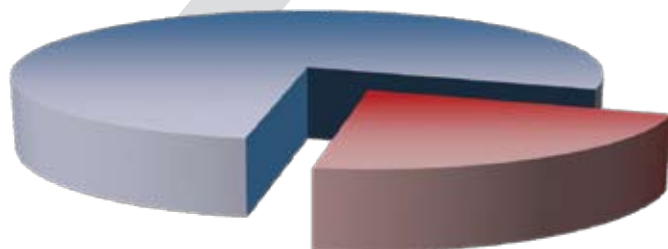
T-Mobile Hrvatska (49,05%)

Tele2 (7,57%)

Udio novih operatora na tržištu javne nepokretne mreže u RH na kraju 2008. godine porastao je s obzirom na broj korisnika, te iznosi 22,35 posto (u 2007. godini 17,86 posto). Također je porastao i ukupan ostvaren prihod tijekom cijele 2008. godine i iznosi 16,99 posto (u 2007. godini 11,53 posto). Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAPEK)

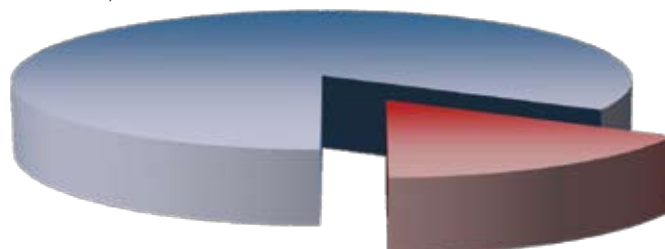
The share of new operators in the market of public fixed network in the Republic of Croatia at the end of 2008 increased, considering the number of users, and amounts 22.35% (17.86% in 2007). The total realized revenue during the whole 2008 also increased and amounts 16.99% (11.53% in 2007). Source: Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAPEK)

HT d.d. (77,65%)



novi operatori (22,35%)

HT d.d. (83,01%)



novi operatori (16,99%)

Tako je danas komercijalno na tržištu nepokretnih telekomunikacija devet operatera, a tri na tržištu mobilnih komunikacija.

Telekomunikacijsko tržište u RH potkraj 2008. godine obilježilo je sljedeće stanje na tržištu:

- Broj operatora nepokretne mreže koji pružaju usluge: 9
- Broj operatora nepokretne mreže koji još nisu komercijalno aktivni: 5
- Broj operatora pokretnih mreža GSM/DCS koji pružaju usluge: 3
- Broj operatora pokretnih mreža UMTS koji pružaju usluge: 3
- Broj koncesija za nepokretni bežični pristup: 51
- Broj davatelja usluga davanja u najam telekomunikacijskih vodova: 15
- Broj davatelja usluga davanja u najam telekomunikacijskih mreža i njenih dijelova: 16
- Broj davatelja usluga pristupa Internetu (ISP): 43
- Broj davatelja usluga prijenosa govora putem Interneta (VOiP): 39
- Broj davatelja usluga kableske distribucije: 20

I 2008. godine Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije nastavila je intenzivno raditi na daljnjem razvoju telekomunikacijskog tržišta:

- unapređujući tržišno natjecanje i zaštitu korisnika
- stvarajući uvjete za daljnji rast investicija i inovacija u elektroničke komunikacije
- daljnjim razvojem tržišta telekomunikacijskih usluga i tržišnog natjecanja stvarajući uvjete za ravnopravni pristup tržištu novim operatorima i davateljima usluga
- poboljšanjem kvalitete telekomunikacijskih usluga i raznolikosti ponuda davatelja usluga na tržištu

Today, there are nine operators in the market for fixed telecommunications, and three operate in the market for mobile communications.

The situation on the telecommunication market in Croatia at the end of 2008 was as follows:

- Number of service providers in fixed network: 9
- Number of operators in fixed network not yet commercially active: 5
- Number of GSM/DCS mobile network service providers: 3
- Number of UMTS mobile network service providers: 3
- Number of concessions for fixed wireless access: 51
- Number of service providers leasing telecommunication lines: 15
- Number of service providers leasing telecommunication networks and its parts: 16
- Number of Internet access providers: 43
- Number of VOiP providers: 39
- Number of cable distribution providers: 20

In 2008, Croatian Post and Electronic Communications Agency continued to work intensively on further development of telecommunication market by:

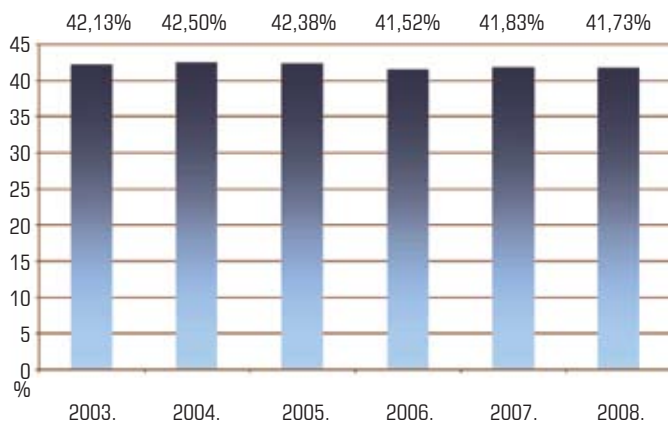
- improving market competition and users' protection
- creating conditions for the growth of investment and innovations in electronic communications
- further development of telecommunication services market and market competition creating conditions for new operators and service providers for fair access to the market
- improving the quality of telecommunication services and variety of offer of market service providers

## GUSTOĆA U NEPOKRETOJ MREŽI

(broj telefonskih priključaka na 100 stanovnika)

### FIXED NETWORK DENSITY

(number of telephone connections per 100 inhabitants)



Izvor: Hrvatska agencija za poštu i telekomunikacije (HAPEK)

Ukupni je prihod od telekomunikacijskih djelatnosti i usluga 2008. godine bio 15,6 milijuna kuna, što je 3,43 posto više u odnosu na 2007. godinu (15,086 milijuna kuna 2007. godine) unatoč padu cijena telekomunikacijskih usluga. Broj korisnika pokretnih mreža znatno je rastao i 2008. godine. Jedan je od najvažnijih razloga uloga trećeg operatora pokretnih mreža, dok su drugi bitni razlozi, tendencija većeg korištenja usluga pokretnih mreža, prelazak korisnika s nepokretnih na pokretne mreže te prelazak na širokopojasni pristup Internetu.

Hrvatsko je telekomunikacijsko tržište 2005. godine jednako tako obilježeno znatnim porastom širokopojasnog pristupa Internetu (ADSL-tehnologija). Sve je više korisnika kablanske distribucije, satelitskog sustava te bežičnog WIMAX-sustava, a uvode se i sve atraktivnije usluge, primjerice triple play koji omogućuje istodobno korištenje javne govorne usluge, širokopojasnog pristupa Internetu i gledanje TV-a.

## ZAKONSKA REGULATIVA

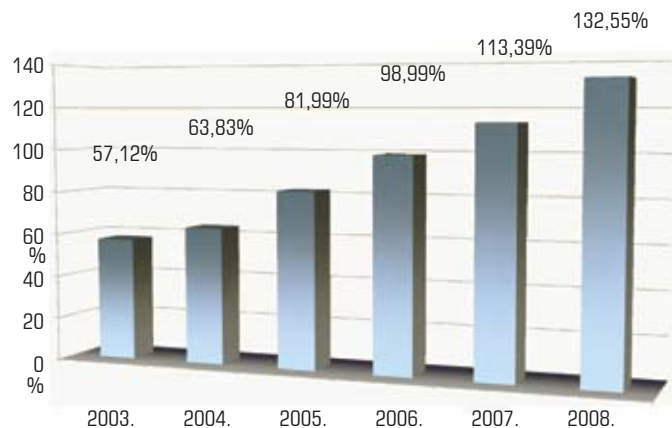
■ Zakon o elektroničkim komunikacijama (NN 73/08)

## GUSTOĆA U POKRETOJ MREŽI

(broj mobilnih telefonskih korisnika na 100 stanovnika)

### MOBILE NETWORK DENSITY

(number of mobile phone users per 100 inhabitants)



Source: Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAPEK)

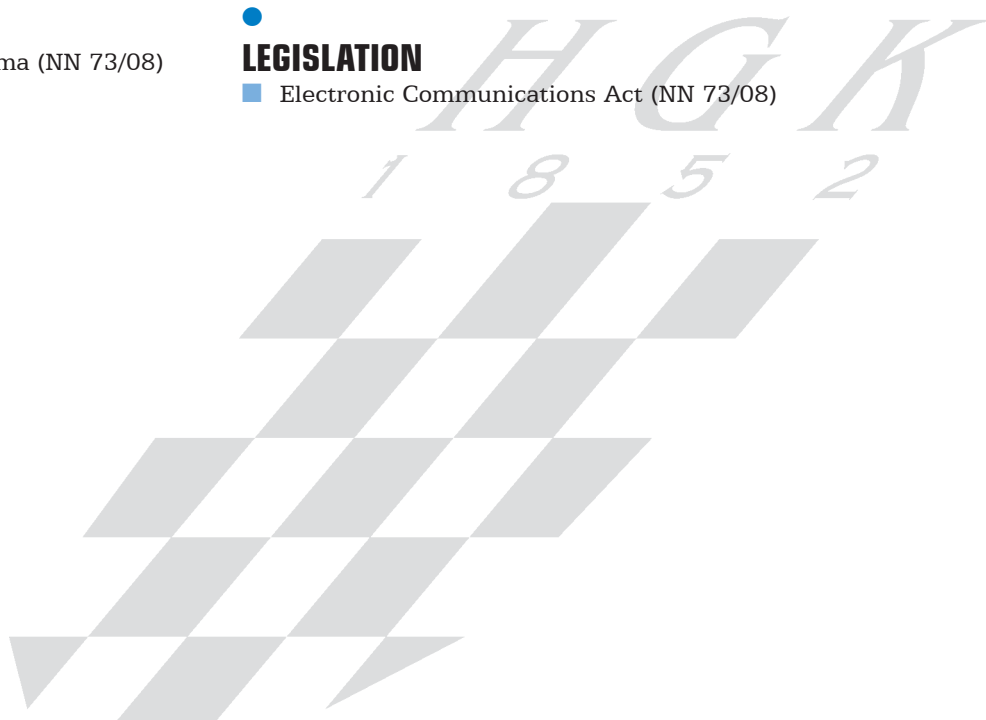
Total revenue of the telecommunications market of the Republic of Croatia amounted to HRK 15.6 million in 2008, which exceeds the performance of 2007 by 3.43% (HRK 15.086 million) despite a decrease in telecommunication services price.

The number of mobile network users grew in 2008. One of the main reasons is the role of the third mobile network operator. Other important factors are the tendency to use mobile networks more often and to switch from fixed to mobile networks, as well as the switch to broadband Internet access.

Also, the Croatian telecommunications market in 2006 was marked by significant growth of broadband Internet access (ADSL technology). The number of cable distribution users, satellite system and WIMAX system user is increasing, and new more and more attractive services, such as triple play which allows simultaneous use of public voice service, broadband Internet access and TV, are being introduced.

## LEGISLATION

■ Electronic Communications Act (NN 73/08)





**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
SEKTOR ZA PROMET I VEZE**

Direktor:  
Ljubica Herceg, dipl.ing.  
Osoba za kontakt:  
Suzana Prevarić, dipl.ing.

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB  
Tel.: +385 (0)1 4561-510, 4561-511  
Fax: +385 (0)1 4561-540  
E-mail: [promet@hgk.hr](mailto:promet@hgk.hr)

**CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY  
TRANSPORT AND COMMUNICATIONS DEPARTMENT**

Managing Director:  
Ljubica Herceg, B.Sc.Oec.  
Contact Person:  
Suzana Prevarić, B.Sc.Mech.

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB, CROATIA  
Tel.: +385 (0)1 4561-510, 4561-511  
Fax: +385 (0)1 4561-540  
E-mail: [promet@hgk.hr](mailto:promet@hgk.hr)

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
SREDIŠNJICA**

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB  
Tel.: +385 (0)1 4561-555  
Fax: +385 (0)1 4828-380  
E-mail: [hgk@hgk.hr](mailto:hgk@hgk.hr)  
[www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)

**CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY  
HEADQUARTERS**

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB, CROATIA  
Tel.: +385 (0)1 4561-555  
Fax: +385 (0)1 4828-380  
E-mail: [hgk@hgk.hr](mailto:hgk@hgk.hr)  
[www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)