



## PROMET, POŠTA I TELEKOMUNIKACIJE

## TRANSPORT, POST AND TELECOMMUNICATIONS

### PROMET

Republika Hrvatska srednjoeuropska je, panonska i mediteranska zemlja. Ona je most u povezivanju zapadne i srednje Europe s Crnim morem te istočne Europe i Baltika s Mediteranom, što joj daje posebno povoljan geostrateški prometni položaj.

Prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, promet uključuje sljedeće djelatnosti prijevoza i skladištenja:

- Kopneni prijevoz i cjevovodni transport:
  - željeznički prijevoz putnika i robe
  - ostali kopneni prijevozi putnika (gradski i prigradski prijevoz, taksi služba, ostali kopneni prijevoz)
  - cestovni prijevoz robe i usluge preseljenja
  - cjevovodni transport
- Vodeni prijevoz:
  - pomorski i obalni prijevoz putnika i robe
  - prijevoz putnika i robe unutrašnjim vodenim putevima
- Zračni prijevoz:
  - zračni prijevoz putnika
  - zračni prijevoz robe i svemirski prijevoz
- Skladištenje i prateće djelatnosti u prometu
- Poštanske i kurirske djelatnosti

Kolika je važnost prijevoza, skladištenja i veza, među ostalim pokazuje i podatak da je udio te djelatnosti u BDP-u 2009. godine bio 7,2 posto, a u ukupnom broju zaposlenih 5,5 posto (DZS, prosinac 2009.).

S obzirom na povoljan geografsko-prometni položaj Hrvatske, prometna djelatnost i infrastruktura iznimno su važni čimbenici ukupnoga gospodarskog i društvenog razvitka države.

### TRANSPORT

The Republic of Croatia is a Central European, Pannonian and Mediterranean country. It is a bridge between Western and Central Europe on the one side, and the Black Sea on the other. The country also links Eastern Europe and the Baltic region with the Mediterranean. Hence, it has exceptionally favourable transport and geostrategic position. The following activities associated with transport and storage are classified under the transport section in the National Classification of Economic Activities:

- Land transit and pipeline transport:
  - railroad transport of passengers and goods
  - other land transport of passengers (public transport and commuter services, taxi service and other land transport)
  - road transport of goods and removals services
  - pipeline transport
- Water transport:
  - sea and coastal transport of passengers and goods
  - transport of passenger and goods via inland waterways
- Air transport:
  - air transport of passengers
  - air transport of goods and space transport
- Storage and related transport activities
- Postal and Dispatches Services.

The importance of transport, storage and communications is shown by the fact that in 2009 the share of this sector in GDP amounted to 7.2% and to 5.5% in terms of the total number of employees (National Bureau of Statistics, December 2009).

Sadašnje stanje prometa u Hrvatskoj nije zadovoljavajuće, osobito u lukama, pomorskom i riječnom brodarstvu te željeznici. Udio kombiniranog prijevoza u ukupnom prijevozu robe vrlo je mali. Budući da je ta grana prometa jedan od najsuvremenijih oblika, primjerenog i zaštiti okoliša, potrebno ju je (uz državne poticaje) razviti što prije radi uključivanja u europske pravce.

Opravdanje za takvo stanje u prometu djelomice nalazimo u objektivnim okolnostima kroz koje je država prolazila u posljednjem desetljeću - ratnim razaranjima, naslijeđu iz prošlosti i nedostatku strategije razvitka.

Cestovna i željeznička infrastruktura nisu podjednako razvijene u svim dijelovima Hrvatske, pa su tako potrebna i daljnja ulaganja u infrastrukturu te povezivanje primorskog i kontinentalnog dijela Hrvatske.

Budući da se trenutačno gradi nova infrastruktura te se ulaže u postojeću, ne možemo reći da nema određenih pomaka. No, da bi ušla u Europsku zajednicu, Republika Hrvatska mora svoje zakone uskladiti sa standardima EU. Taj put nije nimalo jednostavan ni kratak, ali je svakako moguć.

Također, RH treba iskoristiti svoj geoprometni položaj i u zračnom prometu jer je, kao jedna od zemalja Mediterana, na križanju zračnih putova za južnu, istočnu i srednju Europu.

Considering Croatia's favourable position in terms of geography and transport, transport and its infrastructure play an important part in the overall economic and social development of the country.

The present situation of Croatian transport is not satisfactory, especially regarding ports and sea, river and rail transport. Combined transport accounts for a very small portion of total goods transport. Since this is one of the most advanced modern types of transport, which also takes environmental protection into account, it is necessary to develop it as rapidly as possible (supported through government incentives) in order to make it a part of European transport network.

Certain justifiable circumstances for such a situation in transport are related to the events of the last decade: war destruction, historical legacies and lack of development strategy.

Road and rail infrastructure are not evenly developed across all parts of Croatia. Therefore, in addition to the current investments, further investments in infrastructure are necessary as well as connection between the littoral and inland parts of Croatia.

As currently new infrastructure is being built and investment is directed towards the existing ones, we cannot say that certain improvements have not been made. However, in order to join the EU, the Republic of Croatia needs to adjust its current legislation to EU standards. This road is not at all smooth nor short – but success is definitely reachable.

In addition, the Republic of Croatia should take advantage of its position also in air traffic, since, as a Mediterranean country, it is situated at the intersection of air routes to Southern, Eastern and Central Europe.

## INFRASTRUKTURA / INFRASTRUCTURE

Ceste: / Roads:	Ukupno: 29.472 km (magistralne, regionalne, lokalne), od toga 1.523 km autocesta i 2.256 km E-cesta. Total: 29,472 km (main, regional, local), of which 1,523 km are motorways and 2,256 km E-roads.
Željeznica: / Railroads:	2.976 km pruga / 2,976 km of rail
Cjevovodi: / Pipelines:	610 km naftovoda, 2.085 km plinovoda / 610 km oil pipelines, 2,085 km gas pipelines
Stanje: / Figures for:	2009. godina / 2009

Izvor: DZS, Statistički ljetopis 2009.

Source: Central Bureau of Statistics, Statistical Yearbook 2009

## POŠTA

Prema nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti, pošta je odjeljak pod oznakom H 53 Poštanske i kurirske djelatnosti, u sklopu područja H Prijevoz i skladištenje, podijeljen na razred H 53.1 Djelatnost pružanja univerzalnih poštanskih i kurirskih usluga i H 53.2 Djelatnost pružanja ostalih poštanskih i kurirskih usluga

Razred H 53.1 Djelatnost pružanja univerzalnih poštanskih i kurirskih usluga uključuje:

- usluge prijma, prijenosa i uručivanja, u unutarnjem i međunarodnom prometu:  
pismovnih pošiljaka mase do 2kg i sekograma mase do 7kg, paketa mase do 20kg, poštanskih i brzopostovnih uputnica
- posebnih usluge u vezi s pošiljkama (usluge prijma, prijenosa i uručivanja preporučenih pošiljaka, žurnih pošiljaka, pošiljaka s označenom vrijednosti i pošiljaka s povratnicom)

Hrvatska pošta d.d. dio je globalnoga poštanskog sustava, članica je Svjetske poštanske udruge (UPU) od 1992. godine, koja unosi nove kvantitativne i kvalitativne promjene u smjeru liberalizacije, novih strategija, potrebe korisnika, postupne komercijalizacije, kakvoće usluga, decentralizacije upravljanja, intenzivne optimizacije mreže i razvoja novih, tehnički sofisticiranih kapaciteta koji mogu udovoljiti najzahtjevnijim izazovima modernog tržišta.

Pošta je dužna osigurati uredno funkcioniranje poštanskog prometa i obavljati poštanske usluge u unutarnjem i međunarodnom prometu, održavati i upotrebljavati objekte i opremu prema hrvatskim normama, međunarodnim preporukama Svjetske poštanske udruge te Europske konferencije pošte i telekomunikacija (CEPT), a 1993. godine jedna je od osnivača i punopravna članica Udruge javnih europskih poštanskih operatera - PostEurope.

Ukupno ostvareni prihodi aktivnih davatelja poštanskih i kurirskih usluga 2008. su godine bili 2.427,163.976 kuna i približno su na istoj razini kao i 2008. godine. U taj prihod uključeni su prihodi od obavljanja poštanskih i kurirskih usluga, kao i prihodi od obavljanja drugih vrsta usluga i aktivnosti, primjerice financijskih usluga, prodaje robe, špedicije, logistike, prijevoza tereta. Davatelji poštanskih i kurirskih usluga su od obavljanja poštanskih i kurirskih usluga 2008. godine ostvarili ukupan prihod od 1.431,640.990 kuna. (ovaj iznos ne uključuje prihode ostvarene od financijskih usluga, telekomunikacijskih usluga, prodaje robe, špediterskih usluga, prijevoza tereta i slično). Od ukupno ostvarenih prihoda svih aktivnih davatelja, HP je 2008. godine ostvario 1.021,490.000 kuna prihoda ili 71 posto, a skupina ostalih davatelja 410,150.990 kuna prihoda odnosno 29 posto.

Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM).

HP je u odnosu na 2007. godinu povećao svoje rashode približno šest posto, a skupina ostalih davatelja približno 15 posto. Od ukupno ostvarenih rashoda svih aktivnih davatelja, HP je 2008. godine ostvario 1.782,395.673 kune rashoda ili 69 posto, a skupina ostalih davatelja 787,815.910 kuna rashoda odnosno 29 posto.

Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM)

Liberalizacija tržišta poštanskih usluga omogućena je donošenjem Zakona o pošti, kojim je monopol Hrvatske pošte d.d. kao javnog operatera u Republici Hrvatskoj u skladu

## POST

According to the National Classification of Economic Activities (NCEA), post is designated under section H 53 Postal and Dispatches Services within the area H Transport and Storage which is divided into following classes:

H 53.1 General Postal and Dispatch Services

H 53.2 Other Postal and Dispatch Services

The class H 53.1, General Postal and Dispatch Services includes:

- receiving, transport and delivery services in domestic and international transport, including letters up to 2 kilograms, cecograms up to 7 kilograms, packages up to 20 kilograms, postal and telegram postal orders
- special mail services (receiving, transport and delivery of registered mail, express deliveries, deliveries with denominated value as well as deliveries to the addressee in person).

Croatian Post Plc is a part of the global postal system, and it has been a member of the Universal Postal Union (UPU) since 1992. This has resulted in qualitative and quantitative changes towards liberalisation, new strategies, meeting customer needs, gradual commercialisation, higher service quality, management decentralisation, intensive network optimisation, and development of new, technologically sophisticated facilities that can meet even the most demanding challenges of the modern market.

The Post must ensure the regular functioning of postal traffic, render postal services within the country and internationally, and maintain and use buildings and equipment in compliance with Croatian standards and international recommendations of the Universal Postal Union and European Conference of Postal and Telecommunications Administrations (CEPT). As of 1993, it has been one of the founders and full members of PostEurope - Association of European Public Postal Operators.

The total achieved revenues of the active postal and courier services providers in 2009 were HRK 2,427,163.976 and are approximately at the same level as in 2008. This revenue includes income from postal and courier services providing, as well as the income from other types of services and activities providing, such as financial services, goods sales, forwarding, logistics, transport. Providers of postal and courier services in 2008 achieved a total revenue of HRK 1.431,640.990 by performing courier and postal services (this amount does not include income from financial or telecommunications services, sales of goods, forwarding agency services, transport of goods or other). Of the total achieved revenue of all active providers, the CP in 2008 accounted for HRK 1.021.490,000 revenue i.e. 71%, and a group of other providers HRK 410,150.990 of revenue or 29%.

Source: The Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAKOM).

CP, in comparison with 2007, increased its expenditure by approximately 6%, and the group of other providers of approximately 15%. Of the total expenditure of all active providers, the CP in 2008 accounted for HRK 1.782.395., 673 of expenditure or 69%, and a group of other providers HRK 787,815.910 of expenditure or 29%.

Source: The Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAKOM)

The liberalisation of the market for postal services was made possible through the adoption of the Postal Act,

s Direktivom EZ smanjen nad uslugama prijma, prijenosa i uručivanja pismovnih pošiljaka sa 2000 na 100 grama. Nakon stupanja tog zakona na snagu, uspješno je počela liberalizacija hrvatskog tržišta poštanskih usluga, što potvrđuje i činjenica da su operatori za poštanske usluge, među koje spadaju i kurirske usluge, podnijeli uredne prijave, čime su stekli pravo na obavljanje kurirskih usluga. Stoga, gledajući pojedinačno kategorije usluga i udjele skupine ostalih davatelja i HP u ukupnom broju ostvarenih usluga u 2008. godini, u odnosu na prethodnu godinu vidljivo je povećanje udjela skupine ostalih davatelja u odnosu na HP u svim kategorijama usluga osim u kategoriji neadresiranih pošiljaka. Godine 2008. registrirano je četrnaest davatelja poštanskih i kurirskih usluga: Hrvatska pošta d.d., Rhea Express, DHL-International, Intereuropa Sajam, Intereuropa Logističke usluge, DPD Croatia, Lagermax AED Croatia, In-time, CityExpress d.o.o., Lider Express, ZUM Distribucija, Tomatane d.o.o., Bicikl Express i OverseasTrade.

## ZAKONSKA REGULATIVA

- Zakon o pošti (NN 172/03, 15/04)
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o pošti (NN 92/05, 63/08)

## TELEKOMUNIKACIJE

Prema nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti iz 2007. godine, telekomunikacije su odjeljak pod oznakom **J 61 Informacije i komunikacije**.

### Razred J 61 Telekomunikacije uključuje:

- Djelatnost žičane telekomunikacije
- Djelatnost bežične telekomunikacije
- Djelatnost satelitske telekomunikacije
- Ostale telekomunikacijske djelatnosti

Telekomunikacijski je sustav prometni sustav koji omogućuje prijenos različitih vrsta informacija u sklopu optimizacije ostalih sustava prometa - cestovnog, željezničkog, zračnog, riječnog, pomorskog i kombiniranog, a zbog različitih tehničko-tehnoloških obilježja u odnosu na ostale, tu djelatnost ne svrstavamo u promet u klasičnom smislu. Broj linija nepokretne mreže 2009. godine bio je 1,859.190, a broj korisnika pokretne mreže bio je 6,035.070. Internetskih korisnika 2009. godine bilo je 2,495.455. (Izvor: HAKOM 2010).

Telekomunikacijska poduzeća neprekidno uvode vrhunske tehnologije koje ih svrstavaju u ravnopravan odnos s poduzećima na zapadnoeuropskom telekomunikacijskom tržištu. Učinci liberalizacije telekomunikacijskog tržišta RH, očituju se pojavom konkurencije i uvođenjem naprednijih i jeftinijih tehnoloških dostignuća, te se na taj način povećava kvaliteta pruženih telekomunikacijskih usluga i snižava cijena za iste ili slične usluge.

Telekomunikacijsko tržište u RH potkraj 2008. godine obilježilo je sljedeće stanje na tržištu:

which has reduced the monopoly held by the Croatian public operator Croatian Post Plc in line with the relevant EC directive in the fields of postal mail receipt, transport and delivery from 2000 - to 100-gram letters.

The fact that the providers of postal services (which also include courier services) submitted valid applications that secured them courier licenses testifies to a successful beginning of the liberalisation of the Croatian market for postal services.

Therefore, looking individually at service categories, share of other providers group and CP in the total number of realized services in 2008, compared to the previous year, it is noted an increase of the share of other providers group in relation to CP in all categories of services, except in the category of unaddressed shipments.

In 2008, there were 14 registered postal and courier services providers: Hrvatska pošta d.d., Rhea Express, DHL-International, Intereuropa Sajam, Intereuropa Logističke usluge, DPD Croatia, Lagermax AED Croatia, In-time, CityExpress d.o.o., Lider Express, ZUM Distribucija, Tomatane d.o.o., Bicikl Express i OverseasTrade.

## LEGISLATION

- Postal Act (NN 172/03, 15/04);
- Act on Amendments to the Postal Act (NN 92/05, 63/08)

## TELECOMMUNICATIONS

According to the National Classification of Economic Activities (NCEA) from 2007, telecommunications are a division designated as J61 Information and Communication.

The class J 61 Information and Communication includes:

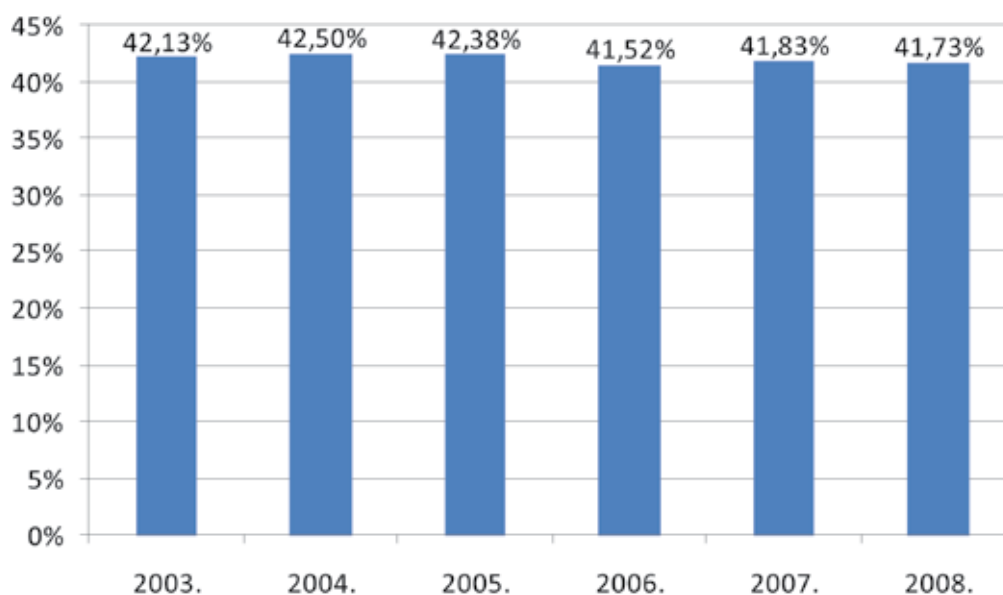
- landline telecommunication services
- wireless telecommunication services
- satellite telecommunication services
- other telecommunication services

A telecommunications system is a transport system that allows the transmission of various types of information while optimising other transport systems (road, rail, air, river, maritime and combined transport). Owing to its different technical and technological characteristics in comparison with others, this activity is not classified under transport in its basic meaning.

The number of landlines was 1,859.190 in 2009 There were 6,035.070 mobile phone users, and the number of Internet users amounts to 2,495.455 in 2009. (Source: HAKOM 2010)

Telecommunications companies continuously introduce state-of-the-art technologies, which puts them on a par with companies operating in the Western European telecommunications market. Liberalization effects can be seen in competition and introduction of advanced and cheaper technological achievements. That way the quality of telecommunication services is increased and the price of the same or similar services decreased.

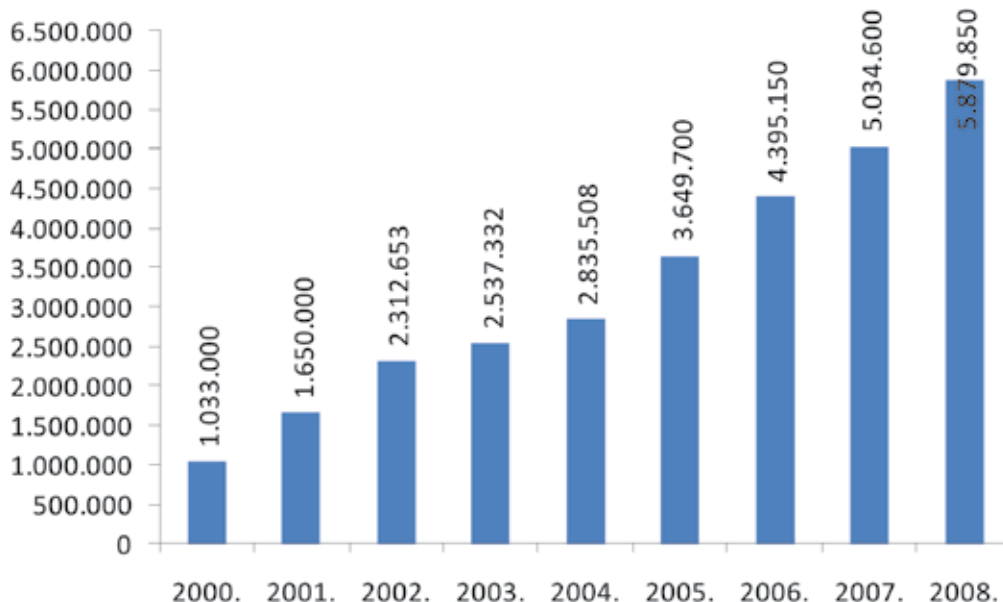
## NEPOKRETNNA MREŽA – GUSTOĆA PRETPLATNIKA FIXED NETWORK DENSITY



Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, 2009. god.

Source: Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAKOM) for 2009

## POKRETNE MREŽE – UDIO KORISNIKA MOBILE NETWORK DENSITY



Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, 2009. god.

Source: Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAKOM) for 2009

- Broj operatera nepokretne mreže koji pružaju usluge: 9
- Broj operatera nepokretne mreže koji još nisu komercijalno aktivni: 5
- Broj operatera pokretnih mreža GSM/DCS koji pružaju usluge: 3
- Broj operatera pokretnih mreža UMTS koji pružaju usluge: 3

The situation on the telecommunication market in Croatia at the end of 2008 was as follows:

- Number of service providers in fixed network: 9
- Number of operators in fixed network not yet commercially active: 5
- Number of GSM/DCS mobile network service providers: 3
- Number of UMTS mobile network service providers: 3

## ŠIROKOPOJASNI PRISTUP INTERNETU – BROJ PRIKLJUČAKA BROADBAND INTERNET ACCESS – NUMBER OF CONNECTIONS



Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, 2009. god.

Source: Croatian Post and Electronic Communications Agency (HAKOM) for 2009

- Broj koncesija za nepokretni bežični pristup: 51
  - Broj davatelja usluga davanja u najam telekomunikacijskih vodova: 15
  - Broj davatelja usluga davanja u najam telekomunikacijskih mreža i njenih dijelova: 16
  - Broj davatelja usluga pristupa Internetu (ISP): 43
  - Broj davatelja usluga prijenosa govora putem Interneta (VOiP): 39
  - Broj davatelja usluga kableske distribucije: 20
- I 2009. godine Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije nastavila je intenzivno raditi na daljnjem razvoju telekomunikacijskog tržišta:
- unapređivati regulaciju tržišta elektroničkih komunikacija i poštanskih usluga
  - podržavati rast investicija i inovacija u tržište elektroničkih komunikacija i poštanskih usluga
  - osiguravati učinkovito korištenje ograničenih resursa
  - ubrzavati rast širokopojsnih proizvoda i usluga
  - osiguravati pristupačnu ponudu komunikacijskih i poštanskih usluga
  - poboljšavati zaštitu i informiranje korisnika
  - izgrađivati učinkoviti, sveobuhvatni informacijski sustav
  - definirati i implemenirati učinkovite procese
  - stjecati multidisciplinarnu kompetencije reguliranja tržišta

Ukupni je prihod od telekomunikacijskih djelatnosti i usluga 2009. godine bio 15,4 milijuna kuna.

Broj korisnika pokretnih mreža znatno je rastao i 2009. godine, i iznosi 6.035.070 korisnika.

Na kraju 2008. godine u Republici Hrvatskoj bilo je ukupno 683.207 priključaka širokopojsnog pristupa Internetu, što predstavlja gustoću od 15,4 posto s obzirom na procijenjeni ukupni broj stanovnika.

- Number of concessions for fixed wireless access: 51
  - Number of service providers leasing telecommunication lines: 15
  - Number of service providers leasing telecommunication networks and its parts: 16
  - Number of Internet access providers: 43
  - Number of VOiP providers: 39
  - Number of cable distribution providers: 20
- In 2009, Croatian Post and Electronic Communications Agency continued to work intensively on further development of telecommunication market by:
- improving market regulations for electronic communications and postal services;
  - supporting investment and innovations growth in relation to the market of electronic communications and postal services;
  - ensuring efficient usage of restricted resources;
  - accelerating growth of broadband products and services;
  - ensuring accessible offer of communication and postal services;
  - improving protection and notifying end users;
  - ensuring a more efficient and comprehensive information system;
  - inform and implement efficient processes;
  - acquire multidisciplinary competencies related to market regulation;

Total revenue of the telecommunications market of the Republic of Croatia amounted to HRK 15.4 million in 2009. The number of mobile network users grew in 2009 and amounts to 6.035.070 users.

At the end of 2008 there was the total of 683.207 connections to broadband Internet in the Republic of Croatia, representing a density of 15.4% if compared with the estimated total number of inhabitants.

Na dan 31. prosinca 2008. godine u Republici Hrvatskoj bila su 524.683 priključka širokopolasnog pristupa Internetu putem nepokretnih mreža.

●  
**ZAKONSKA REGULATIVA**

■ Zakon o elektroničkim komunikacijama (NN 73/08)

On December 31 2008, there were 524.683 access to broadband Internet access non-mobile networks.

●  
**LEGISLATION**

■ Electronic Communications Act (NN 73/08)





**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
SEKTOR ZA PROMET I VEZE**

Direktor:  
Ljubica Herceg, dipl. oec.  
Osoba za kontakt:  
Monika Mikulić, dipl. oec.

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB  
Tel.: +385 (0)1 4561-510, 4561-511  
Fax: +385 (0)1 4561-540  
E-mail: [promet@hgk.hr](mailto:promet@hgk.hr)

**CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY  
TRANSPORT AND COMMUNICATIONS DEPARTMENT**

Managing Director:  
Ljubica Herceg, B.Sc.Oec.  
Contact Person:  
Monika Mikulić, B.Sc.Mech.

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB, CROATIA  
Tel.: +385 (0)1 4561-510, 4561-511  
Fax: +385 (0)1 4561-540  
E-mail: [promet@hgk.hr](mailto:promet@hgk.hr)

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA  
SREDIŠNJICA**

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB  
Tel.: +385 (0)1 4561-555  
Fax: +385 (0)1 4828-380  
E-mail: [hgk@hgk.hr](mailto:hgk@hgk.hr)  
[www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)

**CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY  
HEADQUARTERS**

Rooseveltov trg 2  
p.p. 630  
HR-10000 ZAGREB, CROATIA  
Tel.: +385 (0)1 4561-555  
Fax: +385 (0)1 4828-380  
E-mail: [hgk@hgk.hr](mailto:hgk@hgk.hr)  
[www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)